

谈食品卫生监督管理中的社会感情因素

辛会学 李子贤 田国宾 山东省安丘市卫生防疫站 (262100)

《中华人民共和国食品卫生法(试行)》的颁布实施,是我国食品卫生监督管理由行政管理走向法制管理的转折点。为保护消费者的健康利益提供了有力的法律武器。食品卫生监督管理机构依法行政,为保障人民的身体健康做了大量的工作。但食品卫生监督管理在具有专业性、法规性的同时,还具有很强的社会性。工作的实效如何,有时并不完全取决于自己的意愿。社会心理学从八十年代在我国重建后,已得到愈加广泛的重视和应用。社会心理学认为,社会感情——社会心理学角度的社会感情与日常生活中所讲的感情有本质的区别——在社会生活中起着信号、动力、定向、交流、纽带等五方面的作用。为了更好地贯彻实施食品卫生法,搞好食品卫生监督管理,我们认为在严格执法的基础上,从社会感情的五方面作用上把握食品卫生监督管理,必将对此项工作产生良好的影响。

1 信号作用 人们可以通过他人的表情态度来判断其对自己的意义,对他人态度的认知首先通过其表情而非说话内容。我国目前人民卫生知识水平低下,不大讲究营养和卫生,卫生法制观念差的现状,迫切要求加强食品卫生知识及卫生法规知识的教育。在食品卫生监督管理中,向被监督者施以技术指导、监督监测。监督主体态度和蔼、面带微笑,人们会倾向于认为他是友善的,从而愿意接受,卫生宣教、技术指导的效果也就会很明显。即使在执法监督时,注意社会感情的信号作用,也会减少对立情绪的产生。

另外,监督员的仪态如何对于监督的实效也有重要意义。如果监督员衣着不整、蓬头垢面,留给对方的只能是“痞兵”、“杂牌军”的印象。而着装整齐、气宇昂然,必然会大大强化监督管理的严肃性和权威性。

2 动力作用 社会心理学认为,感情对行为具有推动作用,感情状态影响着行为动机的发动。韩非在《解老》中曾有“慈于身者,不敢离法度”的精深论述。联系到食品卫生监督管理,从主体角度讲,具备对人民健康高度负责的精神,建立起消除危害人类健康一切因素的使命感,无疑会促进主动监督、提高监督质量。从监督对象的角度

讲,树立起保证人民的卫生安全,保护公众健康不受侵害的意识,就会严格遵守食品卫生法,积极配合监督主体的依法监督。见利忘义、掺假掺杂等不法行为也就失去了意识根源。

3 定向作用 易普斯特恩发现,感情决定今后的行为方向,决定行为的社会性质。在食品卫生监督的具体行为中,有的一帆风顺达到预期目的,有的则因为各方面的原因不能完成。认识把握社会感情的定向作用,对成功所带来的欢悦情绪会有清醒理性的认识,更加坚定严格执法的信心和决心。对工作中的不顺利会以科学的态度对待,找出原因,准备再战。日常生活中的消极情绪也就会很少转嫁到执法中去。

4 交流作用 人的表情是社会性的,可以为他人接收和“破译”。同一句话,用不同的语调,接受者往往会作出不同的理解。从某种意义上说,食品卫生监督管理就是食品卫生执法,监督员执法时的态度对于执法的效果有着重要影响。以严肃的表情,认真的态度执法,对方就会认真听取陈述、接受监督,改进不符合卫生法规的地方;以嘻笑的表情、漫散的态度执法,那么严肃的法规会因为执法者的轻浮而不可能顺利贯彻实施;执法时态度粗暴,则对方容易对执法的公正性不信任,影响到整个的执法实践。

5 纽带作用 社会心理学认为人与人之间建立良好关系要靠感情纽带。在食品卫生监督管理中,晓之以理,动之以情,向食品生产经营者说明搞好食品卫生对于企业自身的信誉、经济效益等具有积极作用的道理,可以使其自觉搞好食品卫生;并理解和支持食品卫生监督员的工作。

综上,从社会心理学角度的社会感情因素上把握食品卫生监督管理,对于管理的实效将会有积极的作用。广大监督员可以处于主动的地位,更好地做好工作,保障公众的卫生安全,促进社会经济的发展。

6 参考文献

1 沙莲香主编:社会心理学,北京:中国人民大学出版社,1992,155~157