

## 全国食品标签调查及分析

高小蓓 李泰然  
张肃 张凤 卫生部食品卫生监督检验所 (100021)

食品标签是指在预包装食品容器上的文字、图形、符号、以及一切说明物。它的作用是引导、指导消费者选购食品、促进销售、保护消费者的利益和健康、维护食品制造者的合法权益。

自1987年国家技术监督局发布《食品标签通用标准》以来,食品标签的状况有了明显的改进。为了与国际标准接轨,全国食品工业标准化技术委员会组织有关部门进行了修改,1994年由国家技术监督局正式发布《食品标签通用标准》(GB 7718—94),并决定自1995年10月1日起,市场上不得出售标签不符合GB 7718—94规定的包装食品。为了及时发现食品标签不合格的主要问题,依法加强对食品标签的管理和监督,卫生部卫生监督司要求各省、自治区、直辖市卫生厅(局)在1995年5月份组织开展一次食品标签调查。本次调查共收到全国26个省、市、自治区(缺辽宁、云南、新疆、浙江)的统计报表。

### 1 调查内容与方法

**调查对象** 各种预包装食品,包括特殊营养食品、新资源食品和自称为保健食品。

**调查范围及数量** 各省、自治区、直辖市按本地产、外埠产和进口食品三类进行抽样调查。

**抽样数量** 本地产200种、外埠产100种、进口食品50种。共抽样调查了国产食品5322份,进口食品1472份。(外埠食品只做参比对照,故不作分析)。

**调查内容** 本次调查共进行了10个项目的检查,包括:食品名称、配料表、净含量、厂名、厂址、生产日期、保质期或保存期、产品标准号、是否有错误的或欺骗性的内容、是否有宣传疗效的内容。

**食品标签不合格率判定依据** 根据《食品卫生法》、《食品标签通用标准》(GB 7718—94)、《特殊营养食品标签》(GB 13432—92)、《禁止食品加药卫生管理办法》的各项规定,检查的10个项目只要有一项缺失或标记错误,即视为不合格。

### 全国食品标签

调查及分析——高小蓓 李泰然 张肃等

### 2 结果

**2.1 食品标签合格情况** 在抽查的5322份国产食品中,全部检查项目合格的有3332件,平均合格率62.6%。在抽查的1472份进口食品中,有332件样品合格,平均合格率22.5%。总体来看,国产食品的标签合格率明显高于进口食品的标签合格率,也明显高于1988年食品标签1.3%的合格率<sup>(2)</sup>(1988年未作进口食品标签调查,故不能比较)。

### 2.2 食品标签的主要问题

**标签内容不全** 从整个统计看,十项必检项目中,国产食品累计一项、两项、三项不合格率分别为21.6%、9.3%、3.3%,进口食品分别为24.4%、17.5%、16.3%。一项不合格的占大多数。这个现象说明,自1987年《食品标签通用标准》实施以来,在各级食品卫生监督机构及多部门的综合管理下,食品标签质量已经有了明显的改变。

**生产日期标注不合格仍占一定比例(见表1)** 生产日期是食品标签必标项目,没有生产日期只有保质期或保存期的标签同样是不合格的。在1988年调查中,其缺陷率70.5%位于第二位,而此次调查发现,虽然不合格率已明显降低,但仍有12.2%不合格,位于本次调查的首位。据某省的调查统计,本省自产的食品有50%的生产日期标注不合格。

**产品标准号不合格** 产品标准号是国家标准、行业标准或企业标准的代号和顺序号,是GB 7718—94较GB 7718—87新增加的必标内容。产品标准号不合格是这次检查发现的主要问题之一,位居不合格项的第二位,有的地方问题还相当突出。据某地的调查统计,本地产食品有85%的产品标准号不合格,这说明还有相当一部分食品企业对此未加重视。没有标准号,食品卫生监督部门无法进行针对性的监督,不法的食品厂家就会有机会兜售不合格产品。

**夸大宣传、错误或欺骗性内容屡禁不止** 夸大宣传、错误或欺骗性内容出现在标签上,是误导消费的根本原因之一。《食品标签通用标准》基本原则中明确规定:“食

品标签所有内容,不得以错误的引起误解的或欺骗性的方式描述或介绍食品”。《食品卫生法(试行)》第23条规定:“食品的产品说明书或商品标志,不得有夸大或虚假的宣传内容”。本次调查,有10.2%的国产食品宣传疗效,占不合格项的第三位,有12.2%进口食品宣传疗效,主要是一些特殊营养食品及自称的保健食品。这些企业为了推销本企业的产品,抓住人民“要营养、要保健”的心理,作不合实际的宣传,使消费者盲目购买,受骗上当。

表1 全国食品标签调查不合格率 %

检查项目	国产食品不合格率	进口食品不合格率	1988年缺项率
1 食品名称	1.7	23.2	1.7
2 配料表	8.5	27.4	—
3 净含量	4.9	20.5	41.9
4 厂名	1.3	34.7	12.5
5 厂址	5.3	43.3	21.5
6 生产日期	12.2	39.8	69.7
7 保质期或保存期	5.3	25.3	70.5
8 产品标准号	11.9	43.4	—
9 错误或欺骗性内容	5.8	12.7	—
10 宣传疗效	10.2	13.5	—

**配料表不合格** 本次检查,国产食品配料表不合格率达8.5%,进口食品不合格率27.4%。配料表不同于配方,无量的概念。标出产品的主要成分,可使消费者一目了然,有目的地购买食品,也便于监督管理人员监督管理。

**只有厂名、无厂址的情况依然存在** 1987年,《食品标签通用标准》实施时,只有厂名无厂址的占21.5%,此次检查该项不合格率显著降低,但仍有个别地区产的食品41.3%厂址不合格。这类食品发生质量问题时,很难追究。

**进口食品标签与国内食品标签未达到同步** 国内市场进口食品越来越多,但有的进口食品只有英文标签,消费者无法辨认。GB 7718—94明确要求进口食品标签要与国内食品标签一致,要有中文标识,使国内消费者易于辨认。此次调查,进口食品标签不合格率很高,从每个单项看,进口食品不合格率也远远高于国产食品。因而,目前监督人员应加强进口食品的标签管理。

从调查情况看,各省食品标签合格率在18.6%~91.5%之间,差异十分显著。这在一定程度上反映了食品卫生监督工作的质量。

### 3 管理对策

**加强监督、综合管理** 食品卫生监督执法人员要加强食品标签的监督管理,食品企业向食品卫生监督机构报批食品的同时,食品卫生监督机构要加强对食品标签的审查工作,指导企业执行《食品标签通用标准》。此外,国家技术监督局已于1995年6月20日发第40号令《查处食品标签违法行为规定》,明确规定自1995年10月1日起,国内市场不得出现不符合《食品标签通用标准》、《饮料酒标签标准》、《特殊营养食品标签标准》的食品,并对食品标签不合格的预包装食品予以查处。只要食品卫生监督机构与技术监督行政部门各司其职,一定能够作好食品标签工作。

**扩大宣传** 要推动食品标签合法化、规范化,只靠监督执法是不够的,要加强向食品企业和消费者宣传《食品卫生法》和GB 7718—94《食品标签通用标准》的内容,使企业自觉遵守法律和标准,向消费者介绍食品标签知识、识别食品标签的方法、选购预包装食品的要领,抵制食品标签不合格的产品。

**完善法规,健全规章制度** 目前,对食品标签的管理已经有标准可循,《食品卫生法》也作了明确的规定,但是尚缺乏一部有关食品标签的卫生法规,国际上许多国家都有关于食品标志的专门法规,1990年英国公布了《食品标签通用规则》、1989年原西德发布了《食品通用标签规则》、欧共体于1979年发布了《食品标签、说明及广告法规指令》,后又于1990年发布了《关于食品营养标签》的指令。所以,在我国食品卫生监督体系中,需要《食品标签的卫生管理办法》,只有健全了法制,才能从根本上解决食品标签的问题。

**加强执法力度,向消费者曝光** 加强食品标签的检查,增加执法力度,对不合格的食品标签向消费者曝光,杜绝不合格的食品标签上市。

### 4 参考文献

- 1 食品标签通用标准实施指南. 国家技术监督局统一宣贯教材. 北京: 中国标准出版社, 1994
- 2 包大跃. 四省市食品标志情况调查及分析. 中国食品卫生杂志, 1989.1(1):24