

食品广告管理存在的问题及对策

兰 真 魏仁均 毛朝明 四川省卫生防疫站 610031)

广告作为开拓市场、扩大销售、树立形象的手段越来越引起企业的重视。但是,某些食品企业不在产品质量上花力气,却在广告宣传上

品、宣传或暗示疗效的食品、减肥食品以及其它不符合《食品卫生法》的食品,报纸、电视台时有出现。

广告管理办法》。近年随着一系列法律法规的实施,食品广告的规范体制日臻完善,要求食品广告必须正确引导消费,以保障消费者健康。食品广告审批经几年管理,由于广告形式多样化和新型食品的不断涌现变化,食品广告审批出现了新的问题,要求审查机关不断提高执法水平,尽快解决管理中存在的矛盾和方法。本文将对此作以下探讨。

1 食品广告管理中存在的问题

1.1 未经审查备案就发布食品广告 按《广告法》和《食品广告管理办法》的规定,食品广告发布前需经食品卫生监督机构审查,在办理了《食品广告证明》后方能发布;异地发布的食品广告还需经省级以上食品卫生监督机构备案。我们随机抽查省级和市级 2 家电视台,4 份报刊共 105 个食品广告,其中 26 个未办《食品广告证明》,45 个未经备案审查,共 67.6% 不符合要求。

同时有的食品广告虽然办理了《食品广告证明》,但与规定办理的机关不符。例如进口食品、食品添加剂、加药食品和新资源食品等都是必须经省级以上卫生行政部门审批的食品,其《食品广告证明》必须在省级以上食品卫生监督机构办理,但一些地市州食品卫生监督机构也在审批,越权执法。

1.2 宣传禁止发布的食品广告 如婴幼儿食

乱。如某婴儿奶粉广告无论图象和文字都违反《食品广告管理办法》第十三条规定,但却在当地办理了证明,来我省要求备案未获我省批准。

1.4 提供的证明材料不符合要求 提交的证明材料为复印件;产品检验证书不具法定效力;必须经省级以上卫生行政部门批准的食品未附批准证明。上述原因影响了食品广告内容的真实、健康和准确性,易欺骗和误导消费者。

1.5 卫生监督部门对违法食品广告无处罚权,只能吊销审批的广告证明,使管理与处罚脱节,影响审批管理的力度。

1.6 其它问题如证明文号与广告内容未同时发布;使用假冒的食品广告证明文号;广告审批内容与实际广告内容不符;《食品广告证明》表内“广告宣传内容”一栏盖章无明确规定,所盖的章有生产厂家的、广告经营者的和新闻媒体的,五花八门。

2 加强食品广告的审查和管理

针对目前食品广告管理出现的这些问题,在此提出一些对策和建议。

2.1 加强管理,提高认识 制定的任何法律、法规要很好地宣传,深入人心,否则很难贯彻和实施。食品广告审批对象为食品生产经营单位、广告公司和新闻媒体等,为使其了解食品广告审批程序和要求,应采取多种形式进行宣传和培训,以增强食品广告发布前必须经食品卫

生监督部门审批的观念。我省积极与工商配合同新闻媒体广告部和广告公司联系,多渠道把好关并及时转发与食品广告相关的法律法规,定期召开座谈会统一认识。使食品广告合格率逐渐提高。

2.2 依法行事,严格审批 食品广告审查是指广告发布前的审查,即对待发布的广告成品的审查,包括语言、文字、画面和形象等内容。以确保消费者实际看到、听到和读到的广告与审查的广告一致。首先要审查申请《食品广告证明》时提交的证明材料是否真实、合法、有效;营业执照和卫生许可证是否与产品内容相同;这样才能保证食品安全卫生,又可增强食品卫生监督管理。

布,对电视广告食品监督机构必须留复制的样带保存备查。由于我国有丰富的语言文字,广告内容的创意往往采用艺术夸张的手法,用模糊、暗示性语言来混淆,以达到宣传禁止广告内容的目的。因此,食品广告用语必须清楚、准确,使消费者能做出正确的理解和判断。

2.3 统一标准,强化管理 《食品卫生法》对具有特定保健功能的食品提出了新的规定,卫生部应尽快建立详细统一的食物广告审查标准,

修订《食品广告管理办法》以适应发展的需求。避免同一食品广告各地要求不一致,在异地发布时又给食品卫生监督之间的审批备案带来制约和影响。如婴儿食品应具体明确为1周岁以下的婴儿食品,以便统一标准。从目前我省食品广告管理看,备案盖章作用不强,应加强广告审批,取消备案。建议今后实行省级以上食品卫生监督机构才能审批规定,跨省必须重新审批的原则,各省指定专人负责,全国统一组织学习,提高执法水平,这样有利于理顺食品广告审批程序,树立卫生监督部门的威信。

2.4 加强检查,违法必究 定期或不定期组织对食品广告进行专项检查,对已办理《食品广告证明》的食品广告应加强监督管理。

度,强化食品广告的管理。

3 参考文献

- 1 国家工商行政管理局广告监督管理司.广告法释义.北京:中国科学技术出版社,1994
- 2 国家工商行政管理局广告司.中国广告法规汇编.北京:中国科学技术出版社,1993
- 3 食品卫生法.1995-10-30
- 4 国家工商行政管理局,卫生部.食品广告管理办法.1993-08-30

400 份外埠食品检测结果报告单认可性分析

韩公纯 山东省日照市卫生防疫站 (276800)

我们根据《食品卫生法》(试行)和《山东省采购食品索取检验合格证管理暂行规定》,加强了对外埠食品的索证管理工作,并对索取的400份外埠食品卫生检测结果报告单(下称报告单)进行了认可性分析,现将结果报告如下。

1 资料来源

1994年2月~1995年3月期间,日照市百货大楼副食商场等食品销售单位采购食品时,索取的全国10个省、市、自治区,58个县、市区的食品卫生监督机构出具的报告单。

2 结果

共索取400份报告单,结果见表。