天津市场进口酒的卫生现状调查

张 兵 高世年 天津市食品卫生监督检验所 (300011)
卞亚娜 刘殿祥

随着我国改革开放和市场经济的发展,国外许多进口品牌的酒类涌入国内市场,据不完全统计,天津地区目前蒸馏酒、配制酒、葡萄酒、啤酒、汽酒 5 个类别的进口酒有 300 余个品种。进口酒繁荣丰富了市场,同时也存在一系列食品卫生及其管理问题,为了保障消费者的身体健康,加深对进口酒卫生知识的认识,我们于 1996 年至 1997 年对天津市场的进口酒进行了卫生学调查,现将结果报告如下。

1 现场调查

1.1 天津市进口酒情况

目前在天津经营进口酒的批发公司共有 30 家,其中规模较大的(即品种和数量较大的)13 家,其具体情况见表 1。

表 1 天津市进口酒批发公司情况

户数	有酒类专卖批发证		具备卫生许可证		年销售额 100 万以上		年销售额 100 万以下	
	户数	%	户数	%	户数	%	户数	%
国营	3	100.0	3	100.0	1	33.3	2	66.6
非国营	27	70.4	24	88.9	12	44.4	15	55.6
合计	30	73.3	27	90.0	13	43.3	17	56.7

从以上可以看出非国营公司占绝大多数,且有相当数量的无专卖批发证;在郊县发现 3 户个体批发者无卫生许可证。

1.2 进口酒批发商的进货、销售渠道

进货渠道

多数进口酒由国家有进出口权的外贸公司购入,由各公司具体办理进关手续。进口酒的关税较高,进关后酒的价格较贵。有报道在广东、福建等地走私逃税的酒有相当的数量。这些无关税酒的价格远远低于国内正式进口酒的价格。据天津地区统计,走私进口酒的数量约占整个进口酒的 20% 左右。本市几个不同规模的公司提供的情况见表 2。

销售渠道

天津市进口酒批发商销售渠道,50% 销往宾馆饭

店,30% 销入娱乐场所,10% 进入零售市场,10% 批发到外省市。

从以上可以看出,主要的销售对象是宾馆、饭店、娱乐场所,今后进口酒的监督管理应侧重这三个场所。

表 2 天津市进口酒批发商进货渠道简况

经营品种	正式进口酒	走私酒(可疑) ⁽¹⁾	本市之间调剂	无检疫证书	
大型公司	100~300	80~250	20~50	—	4~10
中型公司	10~100	5~60	2~20	3~20	1~4
小型公司	10 以下	4~5	2~3	3~4	1

(1)注:走私酒或可疑走私酒类以无进口卫生检疫证书或无中文标识计

1.3 天津市进口酒的品种调查

目前,我市主要进口酒为人头马、轩尼诗、马爹利、百事吉等白兰地系列及威士忌系列,另外有一些蒸馏酒、配制酒、发酵酒等。从发酵所用原料分为白兰地(原料为葡萄)、威士忌(原料为大麦)、杜松籽酒(也称金酒)、清酒(包括米酒)、朗姆酒(甘蔗酒)等。近两年来进口的葡萄酒种类显著增加,啤酒种类略有下降,具体情况见表 3。

表 3 中凡无卫检证书的进口酒类大多为走私货,无中文标识的多是进货时间较长,一直未销出去的酒。由于这些酒上市量少,专买专卖,无中文标识,人们对其很难了解和认识,产生一种物以稀为贵的误导现象,因此不利于管理。

1.4 产品标签达标情况调查

缺少进口酒类的中文标识是目前市场上较为严重的问题,对 270 份进口酒的调查显示,有中文标识的 182 份,占 67%,其中中文标识不合格的 81 份,占 30%。无中文标识的 88 份,占 33%,中文标识不合格的原因见表 4。

进口酒在中文标识上存在的问题,以《食品标签通用标准》中十项必须注明的规定项目为准,累积一项、二项、三项、四项、五项不合格率分别为 20%、19%、16%、23%、22%。

表3 天津市进口酒品种销售情况

类别	品种	品种数	品牌或来源	销量构成比 %	有中文标识		有卫检证书	
					品种数	%	品种数	%
蒸馏酒	白兰地	80	人头马,轩尼诗,马爹利 百事吉,拿破仑,万事好	40	50	62.50	45	56.25
	威士忌	70	苏格兰,占边波本 芝华士,金鸟	30	50	71.43	40	57.14
配制酒		70	葫芦绿,百龄坛	10	40	51.74	30	42.86
发酵酒	葡萄酒	30	法、美、澳大利亚、西班牙等	8	25	83.33	20	66.67
	啤酒	10	德、美、丹麦、西班牙	8	8	80.00	6	60.00
	清(米)酒	4	日本	2	3	75.00	2	50.00
汽酒		8	美国、西班牙	2	6	75.00	6	75.00
合计		270		100	182	66.01	149	54.78

表4 天津市场进口酒中文标识不合格原因

不合格酒数	名称不全	配料表不全	厂名厂址不全	生产日期不全	保质期不全	进口商名称地址不全	审批号不全
81	37	52	66	55	11	21	61
%	46	64	81	68	14	26	75

2 监督监测、产品的卫生检验

1996年~1997年在天津市场开展现场采样,共采集进口酒试样99种。根据国家蒸馏酒及配制酒卫

生标准 GB 2757—81,发酵酒卫生标准 GB 2758—81,汽酒卫生标准 GB 7103—86,进行卫生学检验。其检验结果见表5。

表5 天津市场进口酒不合格原因分析

类别	蒸馏酒及 配制酒 数 %		发 酵 酒						汽 酒 数 %	合 计 数 占总数%	
			葡 萄 数	葡 萄 %	啤 酒 数	啤 酒 %	清(米)酒 数	清(米)酒 %			
总数(种)	55		29		9		2		4	99	
感 观 (沉淀杂质等)	0	0	1	3	2	22	0	0	0	3	3
铅	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
甲 醇	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0	0
杂 醇 油	7	12	-	-	-	-	-	-	-	7	7.0
SO ₂	-	-	5	17	0	0	0	0	-	5	5.1
AFMB ₁	-	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0
细菌总数	-	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0
大肠菌群	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
致 病 菌	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0
合成色素	3	6	-	-	-	-	-	-	-	3	3

注: - 未检验

从以上可以看出,55份蒸馏酒及配制酒试样中有7份杂醇油超标,配制酒中有3份人工色素超标。发酵酒类的葡萄酒有5份SO₂残留量超标,1份含有杂质,啤酒中2份有沉淀杂质,其余的检验结果均符合国家相应酒的卫生标准,可见在卫生检验指标上进口酒存在一定的卫生问题。

3 讨论

我市对市场上进口酒的管理存在的问题

目前,我国政府对市场上的进口酒还没有一套完整、系统的卫生管理法规,虽有一定的管理办法及规定,但很不完善,其中:

- (1) 我国对经营进口酒的公司及批发商、零售商没有严格的管理制度,包括经营进口酒无需取得专用许可证。
- (2) 批发商随时发生变化,各省市之间、本省市之间倒买倒卖,有盈利就干,没有固定的进货、销货渠道,这样就很难对进货、销货渠道进行管理和控制。为市场经济下进口酒类的卫生管理提出了新的课题。

(3) 走私酒进入国内市场后,管理不彻底、不落实,而这些走私进口酒因没有经国境卫检部门的监督、检验和认可,故质量得不到保证。

4 建议

综上所述天津市场进口酒的现状,可以看出,目前天津地区市场上的进口酒卫生管理还存在有一定问题,是产生进口酒类所致食物中毒的隐患。

针对上述存在的问题,我们建议今后要制订一系列实质性的管理措施。

国家要严格控制进口酒的渠道,防止走私酒流入国内,进关之前,要严格抽样检验,发放卫检进关证。

对进口酒要进行专项治理,尤其以标签为重点,对经营进口酒的公司进行严格要求,真正落实无中文标识的酒类不许进口、不准上市,严重者依据《食品卫生法》从严查处。

对已进入中国市场的进口酒类,我们也应进行日常性的监督检查和检验,随时发现问题和处理问题,以保障消费者饮用进口酒的安全。

塑料玩具对膨化食品污染情况的模拟实验

唐细良 张一青 李 伟 湖南省卫生防疫站 (410005)

近年来,市场上膨化小食品琳琅满目,生产厂家为了吸引儿童购买其产品,常常在食品袋中加入一些小巧价廉的塑料玩具,且大多直接与食品接触。究竟塑料玩具会不会给食品带来二次污染?污染的程度如何?我们进行了模拟实验,结果如下。

1 材料与方 法

1.1 玩具来源 从市场上购买100件装的一整箱塑料小玩具。

1.2 研究方法 采用对照实验的方法,从我省选定一家生产膨化小食品的正规企业,包装系全自动包装。考虑到可比性,我们从同一批次产品中交叉包装了各100袋小食品,即每包装一袋无玩具的小食品,同时包装一袋经过无菌操作加入塑料玩具的小食品。用国标方法作细菌总数、大肠菌群、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌检验。

2 结果

2.1 两种包装膨化小食品中细菌总数的差异(见表

1)

表1 两种包装食品细菌总数检验结果

食 品	检样数 (份)	检出范围 N/g	均 数 $\bar{x}$	标准差 s
膨化食品	100	$1.5 \times 10^2 \sim 7.5 \times 10^2$	4.1×10^2	10.1
夹带玩具 的膨化食品	100	$4.3 \times 10^2 \sim 1.6 \times 10^3$	7.3×10^2	24.3

注:两种包装食品细菌数比较, *u* 检验 $P < 0.01$ 。

从表1可知,每克含有塑料玩具的食品中细菌总数明显高于不含塑料玩具的食品,且具有显著性差异($P < 0.01$)。

2.2 两种包装膨化小食品中大肠菌群数的差异(见表2)

从表2可知,每100g带有塑料玩具的食品中的大肠菌群数明显高于不含塑料玩具的食品,且具有显著性差异($P < 0.01$)。