

洛阳市乳与乳制品行业卫生现状及管理对策

宋 现¹ 于晓峰²

(1. 洛阳市疾病预防控制中心,河南 洛阳 471000; 2. 洛阳市卫生监督中心,河南 洛阳 471000)

摘要:为了解洛阳市乳与乳制品行业的现状,分析了洛阳市乳与乳制品生产经营行业在企业自身管理、工艺设备、原料使用以及产品卫生质量方面存在的诸多问题。32家乳与乳制品生产经营企业的生产经营过程基本符合卫生要求的有21家,其中生产加工企业13家,不符合卫生要求的11家,均为个体私营企业。大多数乳品厂没有自供奶源,定点收购个体散养户提供的散装牛奶,只有少数几个大企业能够对散装牛奶进行快速检验。多数小企业原料采购把关不严,不履行索证手续,不法企业使用劣质奶粉及不符合卫生要求的食品添加剂。174份样品的包装标识,132份合格,合格率75.9%。乳与乳制品的抽检总合格率74.7%,本地产品合格率69.8%,外埠产品合格率82.3%。理化指标与微生物指标合格率较高,分别为94.8%和90.2%,而营养指标合格率为74.7%,其中含乳饮料营养指标合格率仅为56.3%,酸牛奶营养指标合格率81.0%,主要不合格原因是蛋白质和脂肪含量低于国家标准,一些不合格含乳饮料蛋白质含量低于0.5%。结果提示,洛阳市的乳与乳制品卫生状况存在一定问题,需加强监督管理。

关键词:乳;乳制品;卫生状况;安全管理

Hygienic problems in dairy industry in Luoyang and administrative countermeasures

SONG Xian, YU Xiao-feng

(Luoyang Municipal Center for Disease Prevention and Control, Henan Luoyang 471000, China)

Abstract: In order to realize the hygienic situation of the dairy industry in Luoyang, 32 dairy enterprises in this city were checked for qualification. Their management, facility, source of raw material and hygienic quality of products were investigated. The process of production and management of 21 enterprises met the requirement of national hygienic standard, while 11 private enterprises could not. Most dairy factories have no milk source of their own, with their raw milk purchased from family milk cow owners scattered in rural areas. Only a few large size enterprises had the capacity of rapid examination of the quality of the purchased raw milk. Some enterprises even illegally used unqualified milk powder and unhealthy food additives. 75.9% of dairy product samples had qualified labeling. The rates of qualification in physical-chemical and microbiological parameters were 94.8% and 90.2% respectively, while it was only 74.7% in nutritional parameters. The results indicate that the hygienic status of dairy products is less than desirable. Strengthened inspection measures are proposed.

Key Words: Milk; Dairy Products; Health Status; Safety Management

随着国民经济的迅速发展和人民生活的不不断提高,乳与乳制品行业在快速发展,但我市乳与乳制品行业起点低、规模小,规范性差,市场发育良莠不齐,产品卫生质量不稳定。为此,我们于2004年1~2月对洛阳市乳与乳制品生产经营单位卫生状况进行了调查分析,对市售乳与乳制品卫生质量进行了抽样监测,并针对存在的问题提出了指导意见和管理对策。

作者简介:宋现 女 副主任医师

1 调查内容与方法

1.1 现场调查 调查依据为《食品卫生法》、《乳与乳制品卫生管理办法》、《乳品厂卫生规范》等卫生法律法规。调查对象为全市乳与乳制品生产、经销单位。调查内容包括生产、经销企业卫生许可证、从业人员健康证、生产企业卫生组织及卫生管理制度、卫生设施、工艺设备、原奶及其它原辅材料使用、产品包装标示。调查方法为按照统一制作的全市乳与乳制品行业卫生状况调查表填写要求,由2名及以上卫生监督员在现场逐项登记填写汇总。

1.2 产品抽检 本地产品在生产环节即生产企业成品库内随机抽样,外埠产品在销售环节(超市、商场货架)随机抽样。每份样品 10 袋或 10 瓶(200~250 ml),巴氏消毒奶与酸牛奶采样后暂存在冷藏包内(2~8)。出具产品样品采样记录和产品样品确认通知书(外埠产品),贴上标签 4 h 内送检。纯牛奶按照 GB 5408—1999 检验;酸牛奶按照 GB 2746—1999 检验;含乳饮料按照 GB 11673—1989 检验;乳酸菌饮料按照 GB 16321—1996 检验,检验指标为微生物指标(商业无菌、菌落总数、大肠菌群、致病菌)、营养指标(蛋白质、脂肪、可溶性固形物)、理化指标(铅、砷、铜、亚硝酸盐、山梨酸钾、苯甲酸钠),凡一项检验指标不合格者,就判定为不合格产品。

2 结果与分析

2.1 基本卫生状况 全市共有乳与乳制品生产企业 24 家,均无奶粉生产。其中股份制企业 4 家,个体私营企业 20 家。24 家生产企业与抽查的 8 家经销企业均持有效卫生许可证经营,持证率 100%。从 32 家生产经营企业中抽查从业人员健康证 293 人,持证上岗 248 人,持证率 84.6%。无证上岗人员集中在个体私营企业内部,多为来自农村的青年劳动力,临时上岗,不具备基本的法律意识和卫生观念,抱侥幸心理,不进行体检。现场调查结果显示,32 家乳与乳制品生产经营企业的生产经营过程基本符合卫生要求的有 21 家,其中生产加工企业 13 家,不符合卫生要求的 11 家,均为个体私营企业,存在问题较多,与卫生法律法规及标准的要求差距较大。分析其原因,一是因为没有足够的资金投入,厂房面积小,功能设施不全,技术力量薄弱,工艺流程不合理,无产品自检能力,缺乏规范化的内部管理制度。二是行业竞争激烈,使这类不具生产规模,企业素质不高甚至是家庭作坊式加工单位的产品处于低成本,低价位,质量差的恶性循环状态,导致生产者卫生观念降低,法律意识淡薄。

2.2 卫生设施、工艺设备 在 24 家乳与乳制品生产加工企业中,4 家乳品厂具有一定的生产规模,为本市该行业知名的液态奶生产企业。近年来,按照《乳品厂卫生规范》要求,完善更衣、洗手、空气杀菌等卫生设施,更新机器设备,改进生产工艺,采用国际或国内较先进的 UHT 工艺生产线及无菌灌装技术,设备管道清洗采用全电脑自动化控制,工艺先进合理,产品采用枕氏包装技术,包装膜质量好,企业自身管理较严格、规范,建立产品质量控制管理体系,产品种类多,货架期长,产品质量稳定,具有一定的市场竞争力。大多数乳品厂为小型私营企业,设

施、设备简单,工艺条件落后,纯牛奶多采用巴氏消毒法,时间、温度、压力控制不严格,产品保质期短,产品质量合格率低。瓶装酸奶由于旧瓶回收期长,回收旧瓶无严格清洗消毒程序,洗瓶质量不能保证,采用灌装后发酵工艺,易引起产品质量不合格。

2.3 奶源及其它原辅料使用情况 全市有 3 个大型奶牛养殖基地和 3 个挤奶站,分别归属于 3 个乳品厂。大多数乳品厂没有自供奶源,定点收购个体散养户提供的散装牛奶,能够对散装牛奶进行快速检验的只有少数几个大企业。调查显示,多数企业原奶检验室形同虚设,仪器设备缺乏或不能正常使用,奶源收购仅凭感官辨别原奶的卫生质量。散装牛奶存在问题很多,一是人为掺伪;二是微生物污染(受奶牛健康状况,产奶卫生条件、贮存条件影响);三是在奶牛养殖过程中使用抗生素、兽药、激素造成污染。含乳饮料由于工艺简单,多使用奶粉、香精、防腐剂、乳化剂等食品添加剂配制而成,易掺伪、以次充好,利润较高。从调查情况看,企业使用的食品添加剂品种数量非常大,大企业自律意识好,能按照法律、法规的规定,采购原材料索取检验合格证及生产厂家卫生许可证,按技术要求使用食品添加剂。多数小企业原料采购把关不严,不履行索证手续,不法企业使用劣质奶粉及不符合卫生要求的食品添加剂,违规超标超范围滥用食品添加剂。在经济利益的驱使下,故意掺杂使假,伪造营养成分,生产劣质产品,给乳制品尤其是含乳饮料带来安全隐患。

2.4 产品包装标识 依据《食品卫生法》第 21 条规定,查产品包装标识 174 份,合格 132 份,外包装标识合格率 75.9%。大多数本地及外埠产品在外包装上标出了品名、产地、厂名、生产日期、规格、配方、保质期及食用方法等,部分产品有夸大或者虚假的标注内容,如虚假标示产品品名、配方,使用奶粉加工却标注“纯鲜牛奶”,不标或少标使用的食品添加剂,含乳饮料假冒纯牛奶,“纯鲜牛奶”用醒目字体标示,“饮料”二字用微缩小体字标注在下方,故意混淆产品种类。夸大生产工艺,后杀菌工艺标示为“超高温瞬时灭菌,无菌灌装”工艺,产品营养成分含量标示低于国家标准,随意标示产品执行标准,误导、欺骗消费者。

2.5 产品监测情况 共抽检本地及外埠纯牛奶、酸牛奶、含乳饮料、乳酸菌饮料 174 份样,检测结果见表 1、表 2。

从表 1 可见乳与乳制品的抽检总合格率 74.7%,本地产品合格率 69.8%。外埠产品合格率 82.3%。由于进入本地市场的外埠产品多为国内知名乳品企业生产的名牌产品,工艺先进、质量稳定,

1998年~2004年临沂市河东区酱油卫生质量分析

葛文兴¹ 朱勤龙¹ 邵明远²

(1. 河东区卫生防疫站, 山东 临沂 276034; 2. 兰山区卫生防疫站, 山东 临沂 276000)

摘要:为了解酱油的卫生质量,对临沂市河东区1998年~2004年临沂市河东区各生产厂家与批发零售酱油的卫生质量检测资料进行了分析。共检样品373份,合格83份,合格率仅为22.25%。其中生产企业酱油合格42份,合格率为27.81%(42/151),批发零售单位酱油合格41份,合格率为18.47%(41/222),生产企业酱油合格率明显高于批发零售单位($\chi^2 = 4.54, P < 0.05$)。批发零售单位中,区外企业生产的酱油合格29份,合格率为23.02%(29/126),区内企业生产的酱油合格12份,合格率为12.50%(12/96),区外高于区内($\chi^2 = 4.00, P < 0.05$)。1998~2003年6年合格率差异不明显($\chi^2 = 1.78, P > 0.75$)。2004年酱油的合格率高于1998年~2003年6年的合格率16.31%

表1 本地与外埠乳与乳制品监测情况

产地	监测份数	合格份数	合格率(%)
本地	106	74	69.8
外埠	68	56	82.3
合计	174	130	74.7

表2 乳与乳制品各项指标监测情况

类别	监测		总体		微生物指标		理化指标		营养指标	
	份数	合格数	%	合格数	%	合格数	%	合格数	%	
纯牛奶	42	38	90.5	38	90.5	42	100.0	38	90.5	
酸牛奶	58	48	82.8	49	84.5	53	91.4	47	81.0	
含乳饮料	64	37	57.8	62	96.9	60	93.8	36	56.3	
乳酸菌饮料	10	7	70.0	8	80.0	10	100.0	9	90.0	
合计	174	130	74.7	157	90.2	165	94.8	130	74.7	

本地乳与乳制品的卫生质量与之相比,有较大差距,合格率偏低。

从表2看出,各类乳与乳制品合格率由高到低依次为纯牛奶>酸牛奶>乳酸菌饮料>含乳饮料,纯牛奶合格率最高,含乳饮料合格率最低。

对174份抽检样品进行微生物指标、理化指标和营养指标的检测,结果显示:理化指标与微生物指标合格率较高,分别为94.8%和90.2%,而营养指标合格率为74.7%,其中含乳饮料营养指标合格率仅为56.3%,酸牛奶营养指标合格率81.0%,主要不合格原因是蛋白质和脂肪含量低于国家标准,多数不合格含乳饮料蛋白质含量低于0.5%,少数含乳饮料蛋白质含量为零,说明含乳饮料在生产经营过程中存在问题最多、最严重。本次调查时间正处于元旦春节“双节”期间,有不少不法厂商为牟取暴利,大肆制售廉价劣质含乳饮料,是本次抽检含

乳饮料合格率低的一个重要原因。

3 建议

3.1 严格卫生许可证审批制度 各级卫生行政部门要按照《食品卫生法》、《乳品厂卫生规范》、《乳与乳制品卫生管理办法》以及《河南省乳与乳制品生产企业卫生许可证发放要求》等有关法律法规、技术标准统一发证标准,对生产企业的生产条件、工艺设备、卫生设施、产品配方、原材料、包装标示、产品卫生质量等进行严格审查,达不到要求者,不予审批,非法经营者,坚决取缔。

3.2 加大监督监测执法力度 针对市场上劣质乳与乳制品掺伪严重的违法行为,应在乳与乳制品专项治理检验工作中,开展对乳制品掺伪成份的快速检验,加强对乳制品掺伪检验方法的研究,提高禁用、限用原料的检出率,为乳制品标准的修定提供依据。

3.3 加强生产环节原材料使用监督监测工作 必须监督企业履行原料采购索证手续。对散装牛奶开展定期监测,采取集中养殖集中采奶或分散养殖集中采奶的方式,控制原奶生产卫生条件及卫生质量,加强牛群健康管理,防止人畜共患传染病发生。

3.4 实施食品量化分级管理 对生产企业实行分级量化管理,能够降低先进企业的被监督成本。通过提高落后企业的市场成本,促进企业改善生产条件,提高工艺水平,向A级企业靠拢,从而提高全行业水平。

[收稿日期:2004-11-24]

中图分类号:R15;TS252.5 文献标识码:C 文章编号:1004-8456(2005)03-0247-03

作者简介:葛文兴 男 主管医师