

3 讨论

3.1 通过对 174 个保健食品广告宣传的内容分析来看,保健食品的夸大功效宣传的现象较为普遍。随着经济的发展和人们的物质文化生活的提高,消费者越来越重视广告宣传的作用。因此,建议有关部门尽快完善《食品广告管理办法》,对保健食品广告宣传内容有更明确的规范的管理措施,如抗疲劳功效,应列出允许宣传使用的主要词汇,除此以外,视为不符合要求,以便增加广告宣传审批的准确性、公正性、可操作性。

3.2 应加强食品标签的卫生监督和管理。在广告

审批中,有不少保健食品的标签、产品说明书与保健食品批准证书不一致,夸大其功效,产品名称不全,因此建议有关部门监督把关。

3.3 在广告审批过程中我们发现,审批的广告与媒体发布的广告不同,保健食品厂家与媒体注重经济利益,对广告词中已删除的内容及又添加更多功效宣传内容进行播出,所以建议工商行政部门对播出的广告进行监督检查,对严重扩大保健食品功能宣传的厂家及媒体进行处罚,并向社会公布,严肃广告市场。

中图分类号:R15;F713.82 文献标识码:C 文章编号:1004-8456(2001)02-0034-03

电解氧化(EO)水和化学改性水 对不同食源性病原菌处理的效果

Kim C 等人在 2000 年 11 月出版的《Int J Food Microbiol》上,发表了有关研究电解氧化水(electrolyzed oxidizing water,下简称 EO 水)和化学改性水对食源性病菌处理效果的研究文章。

为研究 EO 水和与 EO 水性质类似的化学改性水对不同种类的食源性病菌的灭活作用,他们用去离子水、EO 水和化学改性处理 5 种细菌的混合物,为评价 pH、氧化还原电位(ORP)、残留氯单一因素的作用,加铁以降低 ORP 读数,加中性缓冲剂中和氯。

使用含氯为 10 mg/L JAW EO 水和含氯为 13 mg/L 化学改性水后,30 s 灭活大肠杆菌 O157:H7。使用含氯为 56 mg/L 的 ROX EO 水和含氯为 60 mg/L 化学改性水,10 s 内灭活革兰氏阳性和革兰氏阴性菌。蜡样芽胞杆菌与大肠杆菌 O157:H7 和单增李斯特氏菌相比,具有较强的耐药性,使用 ROX EO 水对其处理,10 s 后细菌下降了 3 log 10。蜡样芽胞杆菌芽胞的耐药性最强,然而,使用 EO 水处理 120 s,芽胞的下降数量大于 3 log 10。

(王晓玲编译)