为)、在本次调查占总数的 47.8%。例如,宣传内容有壮阳补肾、养肝明目、健脑益智、延年益寿等。这些厂家都是利用人们寻求健康保健的心理,在商标上大做文章而夸大宣传、欺骗消费者。这些混乱现象的存在正在影响保健食品生产经营的健康发展。

4 几点建议

4.1 正确决策、统一认识 保健食品是客观存在的,开发和研制优良的保健食品是提高人们健康水平的需要、是繁荣市场经济的需要,因此我们不宜取缔、禁止。但也不宜放任自流。应统一地严格管理和审批。过去各有关部门如卫生、轻工、保健协会、体委、中医等对待保健食品各持论点,缺乏正确决策。卫生部门没有监督,因而造成管理混乱。要改变这种现象,必须首先要解决决策和认识问题。

4.2 制定我国保健食品的法规势在必行

尽快颁布保健食品卫生管理办法是当务之急。希望对保健食品的定义、范围、标准、审批程序等方面作明确规定,并应制定相应的法律和技术规范,严格按照规范要求依法管理,才能解决目前保健食品存在的问题。

4.3 允许如实科学地宣传保健食品的保健作用 既然是保健食品,经过严格审查和依法批准,就应具有确定的保健作用,可以通过宣传让消费者知道并根据自己的情况去选择,所以保健食品的宣传应是实事求是的和科学的。保健作用和功能一定要有科学依据,而且宣传内容要经卫生部门审批,按食品广告卫生管理办法执行,宣传单位对未经审批的和夸大宣传内容的保健食品广告要禁止播放和刊登。

4.4 加强进货渠道管理,严格把关 调查资料表明,保健食品的 95.2% 由外省调入,对外埠食品进货,应严格把关,每批食品必须有产品卫生质量合格证,保健食品必须要有省级以上食品卫生监督机构批准的文号,未经审批的保健食品,不准经营销售。

4.5 食品卫生监督机构应严格执法,加强监督检查 过去某些地区对保健食品卫生管理采取“三不”态度,即不检查、不审批、不管理现象,加剧了目前保健食品的混乱现象。随着市场经济的发展,必须改变这种状态。应认真对待,加强管理、严格审批、促进发展,为我国的经济作出贡献。

鄂西州市售新食品的调查分析

朱建如 湖北省食品卫生监督检验所 (430070)

谭国新 鄂西州食品卫生监督检验所 (445000)

近年来,由于部分食品生产经营者缺乏法制观念,不能摆正搞活经济与保障人民身体健康的关系,不能摆正发展食品工业和贯彻食品卫生法的关系,有法不依,只图赚钱,陆续向市场上投放各种名目繁多的“疗效食品”、“滋补食品”、“保健食品”等

新食品。这些食品中有的滥加药物及营养强化剂,有的未按有关规定报食品卫生监督机构审批,有的进行夸大虚假宣传。为了了解这些新食品的情况及存在的卫生问题,以便有针对性地加强卫生监督,我们于 1992 年 3~6 月对我省鄂西州所属 6 县市区市售新食

品情况进行了调查、现将调查结果报告如下。

1 调查内容和方法

1.1 选择鄂西州所属 6 县市的城关镇为调查点、各个点各抽取 5 家大中型副食品商店、共 30 家。

1.2 在察看、询问、查对进货记录的基础上、按统一设计的调查表格对每家副食品商店待售的新食品逐一登记新食品名称、生产单位、生产日期、保存(质)期、主要成分、批号、规格、食品标志、审批情况及索证情况等内容、并按有关规定、把这些新食品分为新资源食品、加药食品、强化食品、既是食品又是药品 4 大类。

2 结果

2.1 新食品品种构成 从调查中发现、鄂西州共有市售新食品 143 种(见表 1)、其中本省生产的 52 种、占 36.36%、外省生产的 91 种、占 63.64%。属新资源食品 17 种、占 11.89%。其中本省生产的 6 种、占本省新食品 11.54%。属加药食品 59 种、占 41.26%；其中本省生产的 16 种、占本省新食品的 30.77%。属强化食品 14 种、占 9.79%；其中本省生产的 8 种、占本省新食品的 15.38%。属既是食品又是药品 53 种、占 37.06%；其中本省生产的 22 种、占本省新食品的 42.31%。

表 1 鄂西州部分县市市售新食品情况

新食品种类	酒类	饮料类	糕点类	罐头	其他	合计
新资源食品	1	9	2	3	2	17
加药食品	12	31	6	2	8	59
强化食品	0	3	8	1	2	14
既是食品 又是药品	16	28	3	0	6	53
合计	29	71	19	6	18	143

2.2 新食品的食品标志

在 143 种新食品中、食品标签上仅注明

生产日期或保存(质)期之一的有 55 种、占 38.46%；其中本省 27 种、占 51.92%。同时注明生产日期和保存(质)期的 61 种、占 42.66%；其中本省 11 种、占本省 21.15%。无生产日期和保存(质)期的有 27 种、占 18.88%；其中本省 14 种、占本省 26.93%。按有关规定进行事实求是宣传的有 48 种、占 33.57%；其中本省 19 种、占本省 36.54%。违反有关规定进行夸大虚假宣传的有 74 种、占 51.75%；其中本省 27 种、占本省 51.92%。未进行任何宣传的有 21 种、占 14.68%、其中本省有 6 种、占本省 11.54%。

2.3 新食品审批情况

在 143 种新食品中、已经卫生行政机关或食品卫生监督机构审批的 36 种、占 25.17%、其中本省审批的 17 种、占本省的 32.69%。17 种新资源食品审批的 7 种、占该类的 41.18%、其中本省审批 3 种、占本省该类的 50%。59 种加药食品审批 9 种、占该类 15.25%、其中本省审批 4 种、占本省该类 25%。14 种强化食品审批的 4 种、占该类的 28.57%、其中本省审批 2 种、占本省该类 25%。53 种既是食品又是药品审批 16 种、占该类 30.19%、其中本省审批 8 种、占本省该类 36.36%。

2.4 新食品索证情况 调查的 30 家副食品商店、有 11 家索取了食品卫生检验合格证、占 33.67%、但仅有 4 家索取了全部待售新资源食品的食品卫生检验合格证、占 13.33%。有的副食品商店虽索取食品卫生检验合格证、但不是同批产品的化验结果。

3 新食品生产经营过程中存在的问题

从调查结果来看、新食品生产经营过程中主要存在以下一些问题。

3.1 在食品中滥加药物及营养强化剂 调查的 143 个品种中、有 51 个品种含有国家禁止加入的人参、蜂皇浆、五味子、天麻、杜仲、阿胶、虫带、鹿茸、北芪、党参、当

归、三七、虫草、首乌、熟地、川芎、麦饭石、绞股兰等 30 余种药物。造成消费者长期无病吃药。有的甚至在儿童食品中加入药物、干扰儿童生长发育。14 种营养强化食品有 10 种未按卫生部《营养强化剂使用卫生标准》规定的使用范围和使用量。添加强化剂、只是加入钙、铁、锌等常量或微量元素或一些维生素、名不符实、滥竽充数。

3.2 这些新食品中、大都未依法定程序报请审批。调查中发现、有 70 种未按有关食品卫生法规规定的程序进行审批、占 77.8%。在已审批的 36 种新食品中、有 6 种新食品按规定应由卫生部最终审批、却由省级或地市级、甚至由县级食品卫生监督机构审批、占已审批的 16.7%。有 7 种新食品按规定应由省级食品卫生监督机构审批、却由地市级或县级食品卫生监督机构审批、占已审批的 19.4%。而既是食品又是药品按规定不需要进行报批、却有 16 种由省级及省级以下食品卫生监督机构审批、占已审批的 44.4%。造成该审批的不批或滥批、不该审批的反而多此一举。

3.3 食品标志内容不符合食品卫生法有关规定 143 种新食品均为定型包装食品。但在食品标签上同时注明生产日期与保存(质)期的仅占 42.66%。而违反规定进行夸大、虚假、疗效宣传的产品却占 51.75%。其中进行疗效宣传的产品占 34.16%。宣传内容有:生精壮阳、延年益寿、滋补肝肾、舒筋活血等。进行夸大、虚假宣传的产品占 17.59%。宣传内容有:古代秘方、宫廷秘方、益智安神、祛风定惊、大补元气等。

3.4 采购食品不索证的现象严重 本次调查发现有 63.33% 副食品商店在采购食品

时、没有索取食品卫生检验合格证。

4 对策

针对本次调查所发现的问题、我们进行了相应的处理。对滥加药物和营养强化剂的食品禁止销售;对未依法定程序审批的食品责令生产厂家依法定程序报批;对食品标志不符合要求的责令生产厂家限期改正;对未索证的食品进行采样检查、凡不符合国家卫生标准的食品禁止销售。但要在根本上解决这些问题、必须采取以下措施。

4.1 要深入广泛地向全社会宣传食品卫生法规和食品科学知识、增强法制观念、使更多的食品生产经营者认识到要发展经济必须靠法规和科学。要加强开发领导层的食品卫生意识和法律意识、使领导者把保障人民的健康权利当成首要的原则。

4.2 食品卫生监督机构要与司法机关、工商行政管理机关紧密配合、做到严格依法办事、勇于抵制不正之风。积极探索有效的管理办法、定期向社会、向广大消费者公布食品卫生状况、不捂不盖、增加透明度。

4.3 食品生产经营单位要强化内部的质量管理体系和质量控制措施、发挥自身卫生管理作用、承担起为消费者提供卫生、安全、营养的食品的法律义务。

4.4 建议食品卫生监督部门组织力量对市场新食品进行一次全面清理整顿、尔后加强对新资源食品的经常性卫生监督检查、发现市场销售未经审批的新食品、要坚决禁止销售。

4.5 严格新食品的审批范围和权限、杜绝越权审批。