

# 进口定型小包装食品标签情况调查报告

黄 鹏 马 翔 广州进口食品卫生监督检验所 (510405)

近年来,进口定型小包装食品随着我国人民生活水平的不断提高而日益增加,食品卫生监督任务越来越繁重,对进口定型小包装食品的标签审查显得更加重要和有效。为了解进口定型小包装食品的标签情况,我们调查了21个国家(地区)生产的八大类252种定型小包装食品的标签情况,调查内容为:名称、配料表、厂商、使用语言、日期标志、保存方法、条形码、批号。

## 1 资料来源与标准

拟定调查表,对广州市各大食品超级商场出售的进口定型小包装食品按调查表项目逐一登记。根据CAC“预包装食品标签通用标准(CODEXSTAN 1-1985)”和我国“食品包装通用标签标准(GB7718-87)”进行评价。

## 2 结果

2.1 共调查21个国家(地区)生产的八大类共252种进口定型小包装食品,按我国食品包装通用标签标准和CAC食品包装通用标签标准的要求,4项强制项目(食品名称、配料表、名称与地址、语言)均合格者仅占29%,4项强制项目合格率分别是:使用标准语言(汉字):31%;配料表:94%;名称:95%;厂名:97%。见表1。

非强制性项目(日期标志、保存方法、条形码、批号)中,有日期标志的占91%,其中按国际标准日期(年、月、日)标示的仅占11%;标有保存方法者占29%;有条形码占74%;有批号者仅占23%。见表2。

2.2 被调查的进口定型小包装食品来源主要有:香港(30.2%)、美国(14.7%)、日本(7.9%)和英国(7.1%)。见表3。

表1 进口定型小包装食品标签强制性项目情况

| 种 类   | 名称  |     | 配料表 |    | 汉 字 |    |    | 厂名  |   | 小计  |
|-------|-----|-----|-----|----|-----|----|----|-----|---|-----|
|       | 合格  | 不合格 | 有   | 无  | 有   | 无  | 合格 | 有   | 无 |     |
| 糖 果   | 43  | 10  | 48  | 5  | 29  | 24 | 8  | 50  | 3 | 53  |
| 饼 干   | 53  | 0   | 52  | 1  | 35  | 18 | 13 | 52  | 1 | 53  |
| 饮 料   | 29  | 0   | 28  | 1  | 14  | 15 | 13 | 27  | 2 | 29  |
| 固体饮料  | 13  | 0   | 13  | 0  | 13  | 0  | 4  | 12  | 1 | 13  |
| 乳 品 类 | 33  | 0   | 33  | 0  | 22  | 11 | 7  | 33  | 0 | 33  |
| 坚果炒货  | 19  | 1   | 16  | 4  | 20  | 0  | 4  | 20  | 0 | 20  |
| 膨化食品  | 7   | 0   | 7   | 0  | 7   | 0  | 5  | 7   | 0 | 7   |
| 蜜 饯   | 43  | 1   | 39  | 5  | 39  | 5  | 23 | 44  | 0 | 44  |
| 合 计   | 240 | 12  | 236 | 16 | 179 | 73 | 77 | 245 | 7 | 252 |
| %     | 95  | 5   | 94  | 6  | 71  | 29 | 31 | 97  | 3 | —   |

表2 进口定型小包装食品标签非强制性项目情况

| 种 类   | 日期标志 |    |    | 保存方法 |     | 条形码 |    | 批号 |     | 小计  |
|-------|------|----|----|------|-----|-----|----|----|-----|-----|
|       | 有    | 无  | 合格 | 有    | 无   | 有   | 无  | 有  | 无   |     |
| 糖 果   | 43   | 10 | 16 | 2    | 51  | 41  | 12 | 15 | 38  | 53  |
| 饼 干   | 50   | 3  | 4  | 25   | 28  | 50  | 3  | 7  | 46  | 53  |
| 饮 料   | 29   | 0  | 0  | 0    | 29  | 27  | 2  | 3  | 26  | 29  |
| 固体饮料  | 13   | 0  | 1  | 7    | 6   | 4   | 9  | 4  | 9   | 13  |
| 乳 品 类 | 33   | 0  | 0  | 30   | 3   | 12  | 21 | 28 | 5   | 33  |
| 坚果炒货  | 17   | 3  | 1  | 2    | 18  | 14  | 6  | 0  | 20  | 20  |
| 膨化食品  | 7    | 0  | 0  | 4    | 3   | 5   | 2  | 0  | 7   | 7   |
| 蜜 饯   | 38   | 6  | 4  | 4    | 40  | 34  | 10 | 0  | 44  | 44  |
| 合 计   | 230  | 22 | 26 | 74   | 178 | 187 | 65 | 57 | 195 | 252 |
| %     | 91   | 9  | 11 | 29   | 71  | 74  | 26 | 23 | 77  | -   |

表3 进口定型小包装食品来源情况

|       | 糖果 | 饼干 | 饮料 | 固体饮料 | 乳品 | 坚果炒货 | 膨化食品 | 蜜饯 | 合计  | %    |
|-------|----|----|----|------|----|------|------|----|-----|------|
| 香 港   | 11 | 15 | 8  | 0    | 1  | 13   | 2    | 26 | 76  | 30.2 |
| 美 国   | 7  | 5  | 1  | 5    | 11 | 7    | 0    | 1  | 37  | 14.7 |
| 日 本   | 7  | 3  | 4  | 0    | 2  | 0    | 4    | 0  | 20  | 7.9  |
| 英 国   | 8  | 4  | 1  | 3    | 2  | 0    | 0    | 0  | 18  | 7.1  |
| 法 国   | 3  | 0  | 6  | 0    | 1  | 0    | 0    | 0  | 10  | 4.0  |
| 德 国   | 0  | 0  | 1  | 0    | 0  | 0    | 0    | 1  | 2   | 0.8  |
| 荷 兰   | 1  | 3  | 0  | 0    | 5  | 0    | 0    | 0  | 9   | 3.6  |
| 台 湾   | 0  | 3  | 2  | 0    | 1  | 0    | 0    | 7  | 13  | 5.2  |
| 新加坡   | 3  | 4  | 1  | 1    | 0  | 0    | 0    | 4  | 13  | 5.2  |
| 马来西亚  | 0  | 6  | 0  | 0    | 0  | 0    | 0    | 0  | 6   | 2.4  |
| 印 尼   | 0  | 1  | 0  | 0    | 0  | 0    | 1    | 0  | 2   | 0.8  |
| 泰 国   | 0  | 0  | 0  | 1    | 0  | 0    | 0    | 0  | 1   | 0.4  |
| 朝 鲜   | 11 | 5  | 0  | 0    | 0  | 0    | 0    | 0  | 16  | 6.3  |
| 意 大 利 | 2  | 4  | 0  | 0    | 0  | 0    | 0    | 0  | 6   | 2.4  |
| 澳 洲   | 0  | 1  | 1  | 1    | 3  | 0    | 0    | 0  | 6   | 2.4  |
| 丹 麦   | 0  | 1  | 0  | 0    | 6  | 0    | 0    | 0  | 7   | 2.8  |
| 瑞 士   | 0  | 1  | 0  | 2    | 0  | 0    | 0    | 0  | 3   | 1.2  |
| 希 腊   | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0    | 0    | 2  | 2   | 0.8  |
| 以 色 列 | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0    | 0    | 1  | 1   | 0.4  |
| 墨 西 哥 | 0  | 0  | 1  | 0    | 0  | 0    | 0    | 2  | 3   | 1.2  |
| 奥 地 利 | 0  | 0  | 0  | 0    | 1  | 0    | 0    | 0  | 1   | 0.4  |
| 小 计   | 53 | 53 | 29 | 13   | 33 | 20   | 7    | 44 | 252 |      |

## 3 讨论

3.1 我国规定可在标签上使用外文,但必须与汉字有对应关系,食品标签所用文字必须是符合规范的汉字,不得出现已简化的繁体字、被淘汰的异体字、不规范的简化字和错别

字。<sup>〔1〕</sup>而本次调查结果显示有汉字的标签占 71%,而使用符合我国要求的汉字(规范的汉字)仅占 81%。国际惯例规定所用的文字应为食品销往国家所接受的文字。<sup>〔2〕</sup>因此,为维护国家主权,方便消费者使(食)用定型小包装食品,对标签无汉字或未使用我国规范汉字的食品根据国际惯例,应要求厂商附加合格标签代替原标签。

3.2 食品生产日期/保存期/保质期对维护消费者利益、保证食品安全是十分重要的。本次调查显示尚有 9% 的进口定型小包装食品无日期标志,提示进口食品卫生监督应加强对销售包装标签日期标志的审查。

3.3 我国《食品标签通用标准》(GB 7718~87)规定日期表明方式应采用国际标准方法(即年、月、日),而本次调查结果显示符合此要求的仅占 11%,绝大多数采用英式或美式日期标示。CAC CODEX STAN-1985《预包装食品标签通用标准》对日期标示并无特别要求,并且“关贸总协定”原产国标记原则中规定缔约国对于输入前未依照规定办理标记的行为,除有意不贴要求的标记外,不应课以特别处罚。<sup>〔3〕</sup>鉴于我国正在争取加入关贸总协定缔约国和我国的实际情况,建议对进口食品标签日期表示方式修改为允许采用(1)国际标准法(年、月、日)或(2)英式日期或(3)美式日期,但必须给予说明,以免造成混乱。

3.4 本次调查显示使用条形码的食品占 74%。条形码作为向电子计算机输入数据的一种特殊代码,具有唯一性、无含义和同一性等特征。<sup>〔4〕</sup>它被广泛用作商品标志,并在推动外贸和保证产品质量等方面发挥了重要作用。因此建议在卫生部《进口食品卫生监督检查工作规程》中增加对条形码进行监督审查的有关规定。

本文得到广州进口食品卫生监督检查所胡国昌副主任医师指教,特此致谢!

4 参考文献

1 中华人民共和国国家标准局,食品标签通用标准,GB 7718-87.1987-05-13  
2 CAC. 预包装食品标签通用标准, CAC CODEX STAN 1-1985  
3 The General Agreement on Tariffs and Trade Part II Article IX  
4 中国物品编码中心,商品编码,见:中国物品编码中心编,条码在商品上的应用,北京:中国标准出版社,1992,9~10

80 户饭店的设计卫生调查

郑国庆 李华玲 内蒙古哲盟卫生防疫站 (028000)  
张晓梅 宋宝才

在深化改革、扩大开放、促进发展、建立社会主义市场经济的大潮中,食品生产和经营单位如雨后春笋般地发展起来。为加强对饭店预防性卫生监督,总结过去设计卫生存在的问题,我们于 1998 年在通辽市区随机抽查 80 户正常营业的饭店进行了设计卫生调查,现报告如下。

1 调查项目和方法

1.1 建筑设计卫生 对饭店的餐厅与加工间之间比例、灶房面积、主食间或面案、熟食间、仓库、更衣室或柜、三连池、排烟罩、消毒间或消毒桶等是否符合卫生要求<sup>〔1~4〕</sup>进行现场调查。

1.2 建筑材料卫生 各间的顶棚、墙壁、地面是否使用光

滑不透水材料。<sup>〔1~4〕</sup>

1.3 公共卫生设施 环境卫生、给水设施、30m 内是否有污染源。<sup>〔1,2〕</sup>

1.4 内部卫生标准的提出 参照《内蒙古自治区饮食行业暂行管理办法》和《内蒙古自治区饮食业及食堂暂行卫生标准》,并结合当地实际及多年工作经验提出。

2 调查结果

2.1 这次调查的 80 户饭店符合卫生要求的有 47 户(58.75%),餐厅符合卫生要求的 76 户(95%),加工间符合卫生要求的有 48 户(60%)。

2.2 建筑设计卫生调查见表 1

表 1 80 户饭店建筑设计卫生调查表

| 项 目   | 餐厅:加工间<br>=1:1 | 灶房面积<br>> 25m <sup>2</sup> | 熟食间   | 主食间<br>或面案 | 仓 库   | 更衣室<br>或 柜 | 三连池   | 排烟罩   | 消毒间或<br>消 毒 柜 |
|-------|----------------|----------------------------|-------|------------|-------|------------|-------|-------|---------------|
| 合 格 数 | 52             | 56                         | 50    | 72         | 73    | 69         | 74    | 67    | 77            |
| 合格率 % | 65.00          | 70.00                      | 62.50 | 90.00      | 91.25 | 86.25      | 92.50 | 83.75 | 96.25         |